

# Projekt "Świadomy Podatnik"

[Prawo](https://kidp.pl/aktualnosci/prawo) (<https://kidp.pl/aktualnosci/prawo>)

## Aktualność: Projekt "Świadomy Podatnik"

### Projekt „Świadomy Podatnik”

#### O projekcie

Projekt realizowany przez Radę Podatkową Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, jest odpowiedzią na trudności w rozumieniu i stosowaniu przepisów podatkowych przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

Aż 73% MŚP, jako podstawową barierę rozwoju firmy, wskazuje nieprzejrzysty i niejednoznaczny system podatkowy. Mimo, że blisko 53% firm wskazuje doradztwo podatkowe jako usługę, która w największym stopniu byłaby przydatna w firmie, sektor MŚP rzadko korzysta z profesjonalnego doradztwa podatkowego – ma to miejsce jedynie w przypadku 1,5% firm. Przedsiębiorcy niechętnie finansują usługi szkoleniowe postrzegane jako drogie i mają trudności z korzystaniem z powszechnie dostępnych poradników internetowych, które posługują się specyficznym językiem prawnym, np. odwołaniami do przepisów i są słabo przystosowane do potrzeb grupy mającej podstawowe deficyty wiedzy (np. nie zawierają interpretacji sytuacji trudnych/ niejednoznacznych, z którymi firmy mają najwięcej problemów). [Więcej o projekcie](http://www.radapodatkowa.pl/pl/swiadomy-podatnik) (<http://www.radapodatkowa.pl/pl/swiadomy-podatnik>)

#### Cel projektu

W odpowiedzi na powyższe problemy, w ramach Rady Podatkowej PKPP Lewiatan, powstała koncepcja programu mającego na celu upowszechnienie wśród MŚP profesjonalnej wiedzy o instrumentach zarządzania podatkami w firmie oraz zbudowanie narzędzi ułatwiających MŚP tworzenie i stosowanie strategii podatkowych.

#### Realizacja Projektu

W ramach projektu założono następujące działania zaplanowane do 28.02.2013 r.:

§ przeprowadzenie **16 konferencji regionalnych** (w każdym województwie), promujących świadome zachowania w obszarze stosowania przepisów podatkowych (planowanie podatkowe, optymalizacja podatkowa oraz zarządzanie ryzykiem podatkowym). W 2011 r. odbędą się w konferencje w następujących miastach: Olsztyn (7.04), Poznań (21.04), Lublin (12.05), Wrocław (26 maja), Opole (8.06), Gdańsk (16.06) oraz w Zielonej Górze (październik) i Warszawie (listopad)

§ przygotowanie **analiz przypadków w zakresie realnych problemów Przedsiębiorców**; każdy z zarejestrowanych uczestników projektu będzie mógł przesłać swój przypadek (dotyczący bieżącego stosowania przepisów lub planowania/ryzyka podatkowego) do analizy, z których część poddanych zostanie analizie na podstawie przesłanych dokumentów, a część przypadków (zostanie poddanych analizie po wizycie u podatnika, w ramach której eksperci przygotowują projekt dokumentu przydatnego dla przedsiębiorcy (np. wniosku o interpretację lub pisma wymaganego w toku postępowania podatkowego lub sądowego). Aktualnie planowane jest wykonanie 70 analiz na podstawie przesłanych dokumentów oraz 30 zindywidualizowanych interwencji. Przedsiębiorcy nie będą ponosić kosztów wykonania analiz ani udzielonej pomocy. Analizy będą umieszczane na stronie [www.radapodatkowa.pl](http://www.radapodatkowa.pl) ;

§ przeprowadzenie **3 rocznie konsultacji rządowych projektów aktów prawnych** w specjalnej formule dedykowane dla MMŚP.

W ramach projektu pod adresem [www.radapodatkowa.pl](http://www.radapodatkowa.pl), będzie funkcjonował serwis internetowy umożliwiający m.in. rejestrację i pobranie przewodnika na temat planowania, optymalizacji i zarządzania oraz zgłaszanie przypadków do analizy. Przedsięwzięcie będzie promowane m.in. w mediach lokalnych i podczas konferencji prasowych.

**Rola Krajowej Izby Doradców Podatkowych w Projekcie**

KIDP, jako organizacja z otoczenia zewnętrznego, ma możliwość dotarcia z informacją na temat doradztwa podatkowego do przedstawicieli środowiska małych i średnich przedsiębiorstw, poprzez obecność przedstawicieli Regionalnych Oddziałów KIDP na konferencjach. Podstawowym celem programu jest podniesienie świadomości podatkowej sektora MŚP, a zatem również pośrednio zwiększenie skłonności przedsiębiorców do korzystania z usług doradztwa podatkowego. Konferencje nie są przedsięwzięciami typowo szkoleniowymi, na których omawia się najnowsze orzecznictwo czy zmiany w prawie. Podstawowym zadaniem prelegenta jest uświadomienie małym i średnim przedsiębiorcom że podatki stanowią jeden z najistotniejszych parametrów biznesowych a zarządzanie nimi powinno się odbywać co najmniej na takim samym poziomie jak zarządzanie finansami, marketingiem czy zasobami ludzkimi.

Organizator z jednej strony oczekuje od samorządu wsparcia w pozyskiwaniu małych i średnich przedsiębiorców do uczestniczenia w projekcie, z drugiej zaś strony zaprasza też doradców do uczestniczenia w konferencjach. Wprawdzie prelegenci z uwagi na przyjętą koncepcję programu będą używali w trakcie wykładów narzędzi i metod (języka) właściwych dla przedsiębiorców „nie-świadomych podatkowo” niemniej nie można wykluczyć, że pewne informacje przekazywane w trakcie konferencji mogą być również przydatne dla doradców dla ich pracy zawodowej.

Jednakże udział doradców byłby wskazany przede wszystkim z dwóch innych powodów: po pierwsze, na początku każdej konferencji przedstawiciele regionalnej izby witając uczestników mieliby możliwość przedstawienia informacji na temat zawodu doradcy podatkowego oraz zasad korzystania z usług doradztwa podatkowego, po drugie doradcy podatkowi z regionu mogą również uczestniczyć jako interlokutorzy prelegentów, uzupełniając ich wypowiedzi o własne oceny i przemyślenia dotyczące planowania, optymalizacji czy zarządzania ryzykiem podatkowym.

Reasumując należy stwierdzić, że uczestnicząc w projekcie KIDP uzyskuje korzyść w postaci promocji zawodu poprzez wsparcie inicjatywy mającej na celu edukację i podnoszenie świadomości podatkowej wśród przedsiębiorców przedsiębiorców.